

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务，730701

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、销售员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务师、网店运营推广、农产品电商运营

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎

实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

## 六、培养规格

结合学校全封闭军事化管理特点，科学管理，军魂育人，引导学生形成良好的职业认同感和职业精神，树立远大的职业理想，具有较高的职业道德素养，鼓励学生形成鲜明的个性特长。一方面培养出能进入高层次学校深造，为高一级专科及本科院校输送合格的人才，另一方面培养出能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精

神、创新思维；具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

## **(二) 知识目标**

1. 掌握电子商务、市场营销、零售基础、视觉设计与制作、客户服务、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

2. 掌握 PS 等软件基础知识，具有适应本行业发展需求的基软件操作技能；

3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

4. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

5. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；

6. 掌握网络推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

7. 掌握直播平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

### （三）能力目标

1. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

2. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

3. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置

主要包括公共基础课和专业课程。

### （一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

### 公共基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	心理健康与	旨在引导学生学会应对成	心理健康模块聚焦学	36

	<p>职业生涯</p>	<p>长、学习及未来职业中的心理困扰,增强调控情绪、应对挫折及适应社会的能力; 学生了解职业发展环境与自身个性特点, 理解职业生涯规划的意义, 掌握职业生涯规划的基本方法, 明确职业理想与个人价值、社会发展的关系, 最终能够制订出既符合自身实际又适应社会需要的职业生涯规划。</p>	<p>生自我认知、情绪管理、人际交往、压力应对、挫折承受等心理素养的培养, 职业生涯规划模块围绕职业认知、职业规划、职业素养、就业创业准备等内容展开。课程注重理论与实践相结合, 通过案例分析、小组讨论等多样化教学方式, 助力学生塑造健康人格, 树立正确的职业观和就业观。</p>	
<p>2</p>	<p>中国特色社会主义</p>	<p>旨在引导学生认识中国特色社会主义的历史必然性与伟大成就, 领会其最本质特征和制度最大优势, 理解“五位一体”总体布局, 增强“四个自信”, 自觉践行社会主义核心价值观, 立志成为为中国特色社会主义事业奋斗终身</p>	<p>讲述中国特色社会主义的开创与发展, 阐释其基本理论、道路、制度与文化。教学内容涵盖“五位一体”总体布局及其建设要求, 要求学生深刻理解并认同中国特色社会主义的历史必然性与伟大成</p>	<p>36</p>

		的合格建设者。	就，增强“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，成为担当民族复兴大任的时代新人。	
3	历史	旨在引导学生了解中国历史与世界历史的基本脉络与重大事件，认识人类社会发​​展规律与趋势；深刻理解中华民族多元一体的格局形成与辉煌灿烂的文明成就，增强民族认同感、自豪感与爱国情怀。坚定文化自信，汲取历史智慧，更好地投身于国家现代化建设与人类和平发展的崇高事业。	中国古代至近现代的历史发展脉络、重大事件与人物，以及世界主要国家和地区的历史进程。通过教学要求学生掌握历史基础知识，认识历史发展规律，培养唯物史观，增强民族认同感和爱国情怀，拓展国际视野，形成正确的历史观和价值观，提升人文素养。	72
4	职业道德与法治	旨在引导学生理解道德特别是职业道德的基本规范，增强职业道德意识，养成爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉	职业道德的基本规范与职业生涯中的伦理判断，以及与公民生活、职业活动密切相关的法律基础知识。要求	36

		<p>献社会的职业品格；学习法律基础知识，特别是与职业活动和日常生活密切相关的法律法规，增强法治观念，依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷、维护权益，成为遵纪守法、具备良好职业道德和法治素养的技术技能人才。</p>	<p>学生理解并践行敬业奉献、诚实守信等核心理念，增强法治意识，学会依法行使权利、履行义务、维护权益，最终成长为具备良好职业道德和法治素养的合格公民与技术技能人才。</p>	
5	哲学与人生	<p>旨在引导学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，正确看待社会、人生中的基本问题；强调理论思考与人生体验的结合，帮助学生树立积极向上的人生态度，提升价值判断与选择能力，追求人生梦想，过有意义的生活。</p>	<p>主要围绕“世界是什么”、“人生如何走”两大核心问题，讲述了马克思主义哲学中物质与意识、联系与发展、实践与认识、个人与社会等基本观点。要求学生运用哲学观点正确认识和处理人生发展中的基本问题，坚定理想信念，树立正确的人生观和价值观。</p>	36

6	语文	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>中职语文课程含基础、职业、拓展三大模块。基础模块涵盖语感培养、中外文学作品选读、实用文本读写、古代诗文学习、革命传统与先进文化作品研读、整本书阅读及跨媒介阅读，夯实语文基础；职业模块需必选劳模精神研读与职场应用写作，再从微写作和科普作品选读中任选1个，聚焦职业素养提升；拓展模块为自主选修。</p>	216
7	数学	<p>通过数学课程学习，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世</p>	<p>中职数学课程含基础、拓展两大模块。基础模块包括基础知识(集合、不等式)、函数、几何与代数和概率与统计。拓展模块包括基础知识、函数、几何与</p>	216

		界、用数学语言表达世界。	代数和概率与统计。	
8	英语	在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》，从学生实际状况与职业生涯发展的需求出发，英语包括基础模块和职业模块。本课程坚持立德树人，发挥英语课程育人功能，落实学科核心素养，促进学生的发展，突出职业教育特点，运用信息技术，促进教与学方式的转变。	216
9	信息技术	落实立德树人根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	课程包括基础模块和拓展模块。基础模块主要包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理等 8 个内容；拓展模块包含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、数字媒体创意、演示文稿制作等 10 个专题。	108

10	音乐	坚持落实立德树人根本任务,使学生通过音乐鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	音乐课程分:实操课程—节奏、节拍、声乐、视唱、器乐的训练,旨在提升学生音乐素养,能够让学生在强压力的文化课程中得以舒缓;理论课程—音乐鉴赏课,让学生通过对优秀音乐作品进行欣赏分析,提升学生对音乐美的认知能力。	18
11	美术	坚持落实立德树人根本任务,使学生通过美术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	基础模块是各专业学生必修的基础性内容,与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接,以美术鉴赏与实践为主。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容,包括传统工艺等。	18
12	体育与健康	旨在引导学生掌握体育与健康的基础知识、基本技能和科学锻炼方法,养成	涵盖体育技能、健康知识两大核心模块。体育技能模块聚焦实用运	144

		良好运动习惯；帮助学生理解健康生活方式的重要性，增强自我健康管理能力；培养学生的团队协作、拼搏进取、规则意识等体育精神，塑造乐观向上的心理品质，最终实现身体、心理和社会适应的全面健康发展。	动技能培养，包括田径（跑、跳、投基础能力）、球类（篮球、足球、排球等团队项目基础规则与技巧）等易开展项目，满足不同学生运动需求；健康知识模块围绕健康生活方式、运动安全、心理健康调节、公共卫生常识等展开。	
13	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好的劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	18

## （二）专业课程

专业课程主要包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展（选修）课程。

1. 根据教育部发布的电子商务专业教学标准要求，结合区域经济发展、行业市场调研情况，开设专业基础课程6门，主要包括：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、图片处理、网店装修，具体如下：

### 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	电子商务基础	电子商务基础包括电子商务的前世今生、传统电子商务模式、新型电子商务模式、跨境电商、移动支付、电商物流、诚信保障电商健康发展、电子商务助力乡村振兴等工作内容。	了解电子商务概述；掌握电子商务模式；掌握电子商务新业态；了解电子商务服务体系；掌握电子商务诚信与法；掌握电子商务促产业发展。	72
2	零售基础	零售基础包括零售业的基本概念、发展历程和现状趋势、零售店铺开设、零售商品管理、零售经营管理、零售供应链管理等工作内容。	了解商业发展与零售演变；掌握店铺商圈定位与选址；掌握店铺装修与布置；掌握商品选择与定价；掌握店铺经营管理主要系统与应用；掌握店铺营收状	72

			况分析与控制；了解供应链采购流程与渠道管理。	
3	市场营销	市场营销包括营销概述、营销环境分析、购买行为分析、市场调查、目标市场战略、市场竞争战略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略、营销组织与控制等工作内容。	掌握市场营销观念；掌握市场营销观念的发展；掌握市场营销环境；掌握 SWOT 分析法的主要内容；掌握消费者市场购买行为分析；掌握组织者市场购买行为分析；掌握市场调查的程序与方法；掌握目标市场选择策略；掌握市场定位。	72
4	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑包括做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、美化商品图片、剪辑商品视频等工作内容。	了解商品拍摄和素材编辑的意义；掌握商品图片以及视频的拍摄要求；掌握布置拍摄环境和摆放商品的方法；掌握不同材质商品的拍摄技巧；掌握撰写视频脚本的方法；熟悉 PS 的工作界面。	72
5	图片处理	商品图片包括食物图片处理、数码商品图片处理、鞋靴商品图片处理、服装图片处理、箱包图	掌握数字图像的基本概念（分辨率、色彩模式、文件格式等）。熟悉 PS 等主流图片处理软件的工作界面	72

		片处理、日用百货图片处理、珠宝首饰图片处理、美妆商品图片处理等工作内容，使用 PS 相关软件完成工作任务。	和核心功能。理解图层、蒙版、通道、滤镜等核心工具的原理和应用场景。掌握电商图片的构图、色彩搭配和版式设计基本原则。	
6	网店装修	网店装修包括店铺视觉规范、勾起点击欲的主图、吸引眼球的促销图、店铺首页装修、引起购买欲的详情页、店铺专题装修、手机店铺首页、手机详情页等工作内容，使用相关软件完成工作任务。	掌握店铺风格定位；掌握海报设计；掌握商品主图设计；掌握详情页设计；掌握店铺首页设计；掌握自定义页面设计；掌握商品主图设计；掌握详情页的视觉设计	72

2. 根据教育部发布的电子商务专业教学标准要求，结合区域经济发展、行业市场调研情况，开设专业核心课程 8 门，主要包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务，具体如下：

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
----	-----------	----------	-----------	----

	域			
1	数字化零售运营	<p>店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。</p>	<p>① 掌握平台规则和运营基础知识。</p> <p>② 了解运营常用名词术语及经营计算公式。</p> <p>③ 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。</p> <p>④ 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。</p>	72
2	客户服务	<p>客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。</p>	<p>① 掌握客户服务基础知识。</p> <p>② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。</p> <p>③ 能够进行异常订单处理。</p> <p>④ 能够进行售后纠纷处理。</p> <p>⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。</p> <p>⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。</p>	72
3	视觉设计与	<p>视觉设计与制作，</p>	<p>① 掌握视觉设计基础知识。</p>	72

	制作	包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。	<p>② 理解平台规则和营销需求等内容。</p> <p>③ 能够完成图片合规化处理。</p> <p>④ 能够收集和输出设计素材。</p> <p>⑤ 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。</p> <p>⑥ 能够拍摄标准化视频素材。</p> <p>⑦ 能够制作并优化短视频。</p>	
4	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	<p>① 掌握网络推广基础知识。</p> <p>② 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。</p> <p>③ 能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。</p> <p>④ 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。</p>	72

			⑤ 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	
5	新媒体运营	新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务。	<p>① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。</p> <p>② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。</p> <p>③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。</p>	72
6	新媒体营销	新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营	<p>① 掌握新媒体营销基础知识。</p> <p>② 理解新媒体平台规则、社群营销方法。</p> <p>③ 能够分析用户需求、商品</p>	72

		销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。	特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④ 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	
7	直播销售	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。	① 掌握直播销售基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③ 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤ 能够进行商品讲解。 ⑥ 能够辨识受众类型，完成直播复盘。	108
8	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛	① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直	72

		<p>调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。</p>	<p>播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。</p> <p>③ 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。</p> <p>④ 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。</p>	
--	--	--	---	--

3. 专业拓展（选修）课程设置 4 门，主要包括：视频制作、新媒体内容制作、商务礼仪与沟通、商品知识，具体如下：

### 专业拓展（选修）课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	视频制作	<p>视频制作包括认识短视频、探寻短视频制作流程、制作 Vlog 短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频、制作宠物短视频等内容。</p>	<p>明确短视频的基本概念；了解热门的短视频类型；掌握撰写短视频脚本；认识拍摄器材和设备；学会构图与布光；掌握视频基本剪辑操作；掌握制作 Vlog 短视频；掌握拍摄美食短视频。</p>	72

2	新媒体内容制作	新媒体内容制作包括内容策划与脚本撰写、图文设计与排版、短视频拍摄与剪辑、社交媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）内容发布与互动管理等工作内容。	掌握主流新媒体平台的内容规范与传播逻辑；能够独立完成内容选题、文案撰写、图文排版与视频剪辑；具备数据反馈分析能力，能根据用户互动优化内容策略。	72
3	商务礼仪与沟通	商务礼仪与沟通包括商务形象管理、见面礼仪、会议礼仪、电话与邮件礼仪、客户接待与拜访、跨文化沟通、谈判与表达技巧等工作内容。	掌握基本商务礼仪规范，具备专业沟通能力，能灵活运用于客户接待、团队协作等实际工作场景，有效提升职业形象与沟通效率。	72
4	商品知识	商品知识包括商品分类与特性、材质与工艺、功能与卖点、使用与保养方法、竞品分析、顾客常见问题解答等工作内容。	熟悉所经营商品的基本知识与技术参数；能够准确介绍商品卖点并解答客户疑问；具备一定的竞品分析能力，能结合商品特性制定销售话术或推广方案。	72

### （三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计等形式，公共基础课程和专业课程等都要加

强实践性教学。

### 1. 实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等。

### 2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，并选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

## （四）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开

展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 八、学时安排

本专业每学期教学周不低于 20 周，三年总学时为 3432 学时、172 学分。按 18 学时计算 1 学分，入学教育、毕业教育、证书考试、校内实训按 1 周为 1 学分。公共基础课程 1260 学时，占总学时的 36.7%；实践教学 1896 学时，占总学时的 55.2%；选修课程 378 学时，占总学时的 11%。校外企业岗位实习时间 3 个月。具体如下：

教学周数安排表

环节 学期	入学 教育	课程 教学	校内 实训	复习 考试	岗位 实习	毕业 教育	证书 考试	合计 周数
一	4	18		1				20
二		18	1	1				20
三		18	1	1				20
四		18	1	1				20
五		18	1	1				20
六			6		12	1	1	20
合计	4	90	10	5	12	1	1	120

## 九、教学进程安排表

电子商务专业教学进程安排表													
课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	学期、除整周实践外的教学周数						考核方式
							1	2	3	4	5	6	
							18周	18周	18周	18周	18周	18周	
							周学时						
公共必修	1	心理健康与职业生涯	36	36	0	2		2					查
	2	中国特色社会主义	36	36	0	2	2						查

公共基础课程	课	3	历史	72	72	0	4	2	2					查
		4	职业道德与法治	36	36	0	2				2			查
		5	哲学与人生	36	36	0	2			2				查
		6	语文	216	216	0	12	2	2	2	2	4		试
		7	数学	216	216	0	12	2	2	2	2	4		试
		8	英语	216	216	0	12	2	2	2	2	4		试
		9	信息技术	108	0	108	6	3	3					查
		10	音乐	18	9	9	1	1						查
		11	美术	18	9	9	1		1					查
		12	体育与健康	144	0	144	8	2	2	2	2			查
		13	劳动教育	18	0	18	1				1			查
		小 计		1170	882	288	65	16	16	10	11	12		
	公共限定选修课	1	党史国史	18	18	0	1	每学期限选一门						查
2		中华优秀传统文化	18	18	0	1							查	
3		国家安全教育	18	18	0	1							查	
4		职业发展与就业指导	18	18	0	1							查	
5		创新创业教育	18	18	0	1							查	
	小 计		90	90	0	5	1	1	1	1	1			
专业课程	专业基础课	1	图片处理	72	24	48	4	4						查
		2	商品拍摄与素材编辑	72	24	48	4	4						查
		3	电子商务基础	72	72	0	4		4					试
		4	零售基础	72	72	0	4			4				查
		5	网店装修	72	24	48	4			4				查
		6	市场营销	72	36	36	4				4			试
	小计		432	252	180	24	8	4	8	4				
专业	1	直播运营实务	72	24	48	4	4						试	

核心课	2	视觉设计与制作	72	24	48	4		4					查
	3	直播销售	108	36	72	6			6				试
	4	数字化零售运营	72	24	48	4				4			查
	5	新媒体营销	72	24	48	4				4			查
	6	网络推广实务	72	24	48	4					4		查
	7	新媒体运营	72	24	48	4					4		试
	8	客户服务	72	24	48	4					4		查
	小计		612	204	408	34	4	4	6	8	12		
专业拓展 (选修)课	1	商品知识	72	36	36	4		4					查
	2	视频制作	72	24	48	4			4				查
	3	新媒体内容制作	72	24	48	4				4			查
	4	商务礼仪与沟通	72	36	36	4					4		查
小 计		288	108	180	16		4	4	4	4			
实习实训	1	认知实训	120	0	120	4		1周	1周	1周	1周		
	2	综合实训	180	0	180	6						6周	
	3	岗位实习	360	0	360	12						12周	
	小 计		660	0	660	22							
专题教育	1	证书考试	30	0	30	1						1周	
	2	军训(开课 前四周)	120	0	120	4	4周						
	3	毕业教育	30	0	30	1						1周	
	小 计		180	0	180	6							
总计			3432	1536	1896	172	29	29	29	28	29		

## 十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

该专业要求授课教师为本科及以上学历，具有丰富的行业、企业工作经验的可适当放宽学历要求。专业授课教师所学专业需是电子商务专业或者是电子商务专业相近专业。具有电子商务专业或是相关专业的中职或者高校的教师资格证和电子商务类相关专业初级及以上职业资格证书或相应技术职称。该专业授课教师还需具有良好的师德和团队合作精神，热爱教学工作，具备扎实的专业核心知识和技能，熟悉相关专业的岗位流程和要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和教研。

预担任该专业相关课程的教师都必须在验课合格后方可纳入该专业的师资队伍，上岗授课。

教师队伍中专任教师整体学历职称结构应合理，其中“双师型”教师应不低于 50%，并设有业务水平较高的专业带头人。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

实训（验）场 室	主要实训项目	主要仪器、设备（软件）
网络编辑实训 室	保障网店编辑方向的专业技能训练；保障网店编辑方向的校企综合实训教学	计算机、摄影设备、网页设计系列软件
网络营销综合 实训室	保障专业基础技能训练；保障网络营销方向的专业技能训练；保障店铺运营综合实训室	计算机、电子商务模拟软件、电子商务物流软件、服务器
客户服务综合 实训室	保障客户服务方向专业技能训练；保障客户服务外包项目实践教学	计算机、客户关系软件、程控交换器等

### 3. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地提供的技术服务项目
郑州市郑东新区电子商务基地	店铺运营助理、网络营销推广专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
河南省电子商务创业孵化基地	店铺运营助理、网络营销推广专员、直播销售员、视觉设计、客服专员

### （三）教学资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

学校图书馆具备一定数量的专业图书与期刊。主干课程建立教学资源库，包括电子教案、案例库、习题库、图片及视频资料

库等，向学生提供丰富的网络学习资源。

#### **（四）教学方法**

根据各类课程特点，采用启发引导、讲授、角色扮演、现场教学、案例分析、任务驱动、讨论法、演示法等多种教学方法展开教学。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

#### **（五）学习评价**

结合岗位职业能力考核标准，按照职业能力与知识、过程与结果并行，突出职业能力、过程评价的原则，构建以职业能力考核为核心、以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、实作考核、职业技能鉴定等方面对学生进行评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价，实现培养目标。

1. 实行教师多元化的形成性考核和诊断性考核相结合的考核机制，从过程、效果、成果等方面考核。

2. 加强学生过程学习考核。专业技能、理论考核应分阶段进行，期末考试成绩占的比例占比 50%。

3. 加大学生实践技能考核力度。校内各实践技能训练作为考核项目；校外顶岗实习由学校和企业共同进行考核评价；学生毕

业前须取得人力资源、社会保障部职业鉴定中心或者安监局颁发的职业资格证书。

## （六）质量管理

建立工学结合人才培养模式和课程教学模式相适应的教学管理、实习实训等一系列的管理制度，实施与生产劳动和社会实践相结合的学习模式。重视过程监控，完善教学质量保障体系。将理论知识考核和实习实训技能考核相结合，校内成绩考核和企业实习成绩考核相结合，强化专业技能培养，建立专业技能考核标准，推行技能证书与毕业证挂钩制度。建立校内外质量评价互通机制，及时进行改进，确保教学工作高质量运行。对学生校外实习进行跟踪调查，根据毕业生就业及市场调查结果，整理社会人才需求、培养规格、能力体系要求等信息，以进一步完善人才培养工作，保障专业人才培养质量。

## 十一、毕业要求

1. 该专业学生通过规定年限的学习，毕业需达到人才培养方案所规定的 172 分学分要求，完成规定的教学活动。
2. 至少获得一个职业资格证书。

证书名称	考证时间	证书等级	发证部门
NIT 计算机证书	第三学期	中级	教育部考试院
电子商务师	第四学期	初级	人力资源社会保障部
电子商务师（网商）	第六学期	初级	校评认定证书（毕业生直发）

## 十二：附录

附录一：教学学时分配表

附录一：教学学时分配表

课程性质		学分	学时
公共必修课		65	1170
专业基础课		24	432
专业核心课		34	612
选修课	公共限定选修课	5	90
	专业选修课	16	288
实习实训		22	660
专题教育		6	180
公共基础学时占比			36.7%
选修课学时占比			11%
实践学时占比			55.2%
总学分/学时		172	3432